

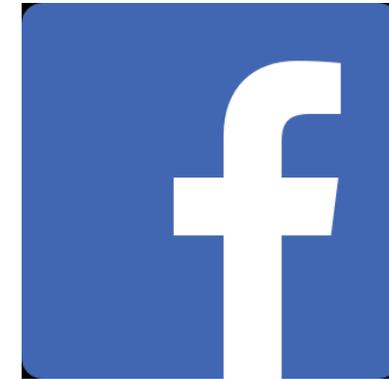


# Informationen für Sponsoren



# Präsenz der Bisons in Social Media und Print Medien

- Mehr als 2.000 Abonnenten bei Facebook
- ca. 1.400 Abonnenten auf den Facebook-Seiten der beiden Fanclubs „Puck Pirates“ und „Ziehsons“
- Mehr als 550 Abonnenten auf Instagram





# Präsenz der Bisons in Social Media und Print Medien

- Monatlich ca. 3000 Zugriffe auf die offizielle Vereinshomepage



- Regelmäßige Medienpräsenz in der PZ und dem Pforzheimer Kurier u.a. durch Vor- und Spielberichte
- Berichterstattung über Nachwuchsspiele
- Teils nationale Aufmerksamkeit durch Berichte in der Eishockey News

[www.pforzheim-bisons.de](http://www.pforzheim-bisons.de)

## Bisons verteidigen Platz eins

740 Zuschauer beim 4:0 gegen den ersten Verfolger ESG Esslingen

**Pforzheim (PK).** Die Eishockey-Bisons des 1. Cfr Pforzheim haben durch ein 4:0 ihre Tabellenführung in der Landesliga behauptet. Es war das erwartete schwere Spiel für die Eishockey-Jungs des 1. Cfr Pforzheim. Mit der ESG Esslingen erwartete man den letztjährigen Landesliga-Meister, der wie die Bisons bisher ungeschlagen war. Dabei kamen die 740 Zuschauer - von so vielen sprach man im Lager des Cfr - voll auf ihre Kosten.

Die Gäste hatten auch die erste Chance im Spiel. Kewen Frank tauchte nach vier Minuten völlig frei vor dem Bisons-Tor auf, verzog aber. Besser machte er es nur eine Minute später. Dieses Mal hatte er sein Visier besser eingestellt, aber Keeper Nuffer verhinderte mit einer Glanzparade die ESG-Führung. So überstand der Cfr die erste Phase in Unterzahl. Dann umgekehrtes Spiel - die Bisons in Überzahl. Aber gleich mehrfach konnten die Jungs von Coach Ken Filbey beste Möglichkeiten nicht nutzen. So ging man mit 0:0 in die erste Drittelpause.

Nach dem Wechsel war es zunächst ein ausgeglichenes Spiel. Nach Vorlage von Wittmann und Körper erzielte Juricek das 1:0 für die Bisons. In Überzahl erar-

bettete sich Pforzheim weitere Chancen, aber Körper, Bitzer, Viller und Pietzka scheiterten am guten Esslinger Keeper. Auf der anderen Seite klärte Tobias Nuffer gegen Schmohl gleich zweimal mit toller Parade. So brauchte es Glück für Pforzheim um den knappen Vorsprung in die zweite Drittelpause zu retten.

Im dritten Drittel machten die Hausherren dann den Sack zu. In Unterzahl erzielte Nelissen nach 45 Minuten auf 2:0. Pratinemer, Frick und Pietzka scheiterten im Anschluss knapp. Wieder konnte sich Nuffer auszeichnen, als er in der 57. Minute gegen Martin den Anschlusstreffer verhinderte. In den letzten beiden Spielminuten machten dann Gorel nach Vorlage von Juricek und Bischoff sowie Bischoff nach Pass von Juricek und Schmidt alles klar.



FESTGEHALTEN hat Tobias Nuffer von den Bisons den Puck und den Sieg im Spitzenspiel. Foto: J. Keller

# Besucherzahlen in der Eishalle



- Zuschauerschnitt der 1. Mannschaft: ca. 450 (Ligaspitze)



- Durchschnittlicher Besuch beim öffentlichem Eislaufen: > 400 Personen



# Aktive Sportler



- 1. Mannschaft im Ligabetrieb – Regionalliga Süd-West
  - Meister der Landesliga BW 2020
  - 2016 und 2017 unter den Top 3
- 1b Mannschaft zur Nachwuchsförderung im Ligabetrieb – Landesliga Baden-Württemberg
- Sieben Nachwuchsmannschaften im Ligenbetrieb Baden-Württemberg
  - U7 – U20 in der Saison 20/21 gemeldet (ca. 80 Kinder)
- 2x wöchentlich Laufschiule für Einsteiger (je 60 min; 20-40 Kinder)
- 4x wöchentlich Eiskunstlaufunterricht (90 min; 80 Kinder)





# Weitere Zahlen und Fakten

- 7 professionell vom Verband ausgebildete Übungsleiter
- 7 Eiskunstlauftrainer
- ca. 700 Stunden Eistraining pro Saison (September bis März)
- Über 100 Ligaspiele pro Saison
- 6 Eiskunstlaufturniere pro Saison
- Förderung von sozial schwächeren Kindern durch:
  - Ausrüstungsverleih
  - Beitragserstattung in Kooperation mit der Stadt Pforzheim



# Sportliche Zukunftsvisionen

- Nachwuchs durch Zusammenarbeit mit Kindergärten und Schulen vergrößern
- Eislaufschulzeiten ausbauen
- Ausbildung weiterer Übungsleiter auf C-Lizenz Niveau ermöglichen
- Spielbetrieb der Nachwuchsmannschaften durch die Ausrichtung eigener Turniere erweitern
- Eiskunstlaufsparte auf Turnierebene weiter etablieren
- Etablierung der 1. Mannschaft in die Regionalliga



# Allgemeine Zukunftsvisionen

- Pforzheim Bisons als Traditionsverein in der Region etablieren (*#erlebenwietraditionentsteht*)
- Umbau des Clubraums für Schulungen, Veranstaltungen und Weiterbildungen
- Zusammenarbeit mit gemeinnützigen Organisationen erweitern um Synergieeffekte zu generieren (Infostände und Auftritte der 1. Mannschaft bei Veranstaltungen von Partnern)
- Verstärkung und Optimierung von Marketingmaßnahmen zur Generierung von Mitgliedern und Zuschauern



# Bandenwerbung in der Eishalle

- Auf der von der Tribüne aus sichtbaren Geraden
- Auf der Gegengerade
- In den beiden Kurven



# Untereiswerbung



Sichern Sie sich Ihre Werbefläche auf dem Spielfeld der Pforzheim Bisons und sorgen Sie somit für eine dauerhafte Präsenz Ihres Unternehmens unter der Eisfläche.





# Sponsoring des Nachwuchses

## **Finanzierungshilfe für den Nachwuchs**

Mit Ihrer Hilfe können neue Trainingsgeräte angeschafft, mehr qualifizierte Trainer eingestellt sowie Fahrten zu Auswärtsspielen bezahlt werden. Gerne können wir nach Absprache auch einzelne Aktionen, die wir Ihnen in den folgenden Folien präsentieren, durchführen.

## **Werbung auf Eishockeypucks**

Ihr Unternehmenslogo wird auf den Trainingspucks der Pforzheim Bisons gut aufgedruckt.

# Sponsoring bei der 1. Mannschaft

## Werbung am Torhüter

Eine Möglichkeit, Ihr Unternehmen auf verschiedenen Werbeflächen direkt am Torhüter zu präsentieren:

- Stockhand
- Schläger
- Schienen



# Sponsoring bei der 1. Mannschaft

**Werbung an den Spielern** (beinhaltet die gesamte 1. Mannschaft)

Eine Möglichkeit, Ihr Unternehmen auf verschiedenen Werbeflächen direkt am Spieler zu präsentieren:

**Beispiel:**

Helm=Werbung auf den ca. 20

Helmen der 1.Mannschaftsspieler





# Sponsoring bei der 1. Mannschaft

## Trikotwerbung



# Sponsoring bei der 1. Mannschaft

- **Hose:** vorne, hinten und an den Seiten

- **Stutzen:** vorne



# Sponsoring bei der 1. Mannschaft



## Team-Sponsoring

Ein von Ihnen ausgewähltes Banner wird auf dem offiziellen Mannschaftsfoto der Bisons präsentiert.

Zudem erhalten Sie die Möglichkeit, vor Heimspielen die Aufstellung des Teams zu präsentieren.

Bsp.: *Die Aufstellung unserer Pforzheim Bisons wird präsentiert von „.....“*





# Sponsoring bei der 1. Mannschaft

## **Warm-Up Sponsor**

Sie haben die Möglichkeit, Ihr Unternehmen exklusiv auf speziellen Aufwärmtrikots zu präsentieren. Vor jedem Spiel, ob Auswärts- oder Heimspiel, macht sich die Mannschaft ca. 20-25 Minuten auf dem Eis mit diesen Trikots warm. Danach werden die regulären Spieltrikots angezogen.



# Sponsoring bei der 1. Mannschaft

## **Tor Sponsor**

Ihr Unternehmen wird bei einem Heimspiel nach jedem Tor der Pforzheim Bisons genannt. Der Text könnte wie folgt lauten:

Bsp.: *Den Torschützen zum 1:0 präsentiert Ihnen die Firma „XYZ“*

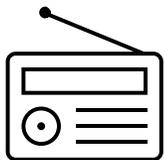
## **Audio Partner**

Lassen Sie Ihre Audio Werbung in den Pausen bei Heimspielen der 1. Mannschaft ertönen und sichern Sie sich die Aufmerksamkeit der Zuschauer

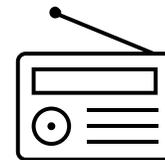


# Sponsoring bei der 1. Mannschaft

## Spieltags Präsentation im Radio:



!!!Coming Soon!!!



## Werbepot bei Live-Übertragungen der Regionalliga Heimspiele:



!!!Coming Soon!!!





# Sponsoring bei der 1. Mannschaft

## **Bannerwerbung in der Eishalle**

Ihr Unternehmen wird während der Heimspiele mit einem Banner präsentiert. Dieses wird gut sichtbar im Eingangsbereich und im Blickfeld der Zuschauer platziert.

# Werbepartnerschaften



## Werbung auf Flyern und Plakaten

Ihr Unternehmenslogo wird auf allen offiziellen Flyern, Plakaten und Aktionsbewerbungen der Pforzheim Bisons gut sichtbar aufgedruckt.





# Werbepartnerschaften

## Werbung auf den Dauerkarten

Bilden Sie Ihr Logo exklusiv auf der Vorderseite unserer Dauerkarten ab.

## Logo auf den Eintrittskarten

Möglichkeit, Gutscheine oder Werbung auf der Rückseite unserer Eintrittskarten zu präsentieren.



# Werbepartnerschaften

## **Werbung auf dem Vereinsbus**

Ihr Unternehmenslogo wird auf dem Vereinsbus (9-sitzer der Marke Opel) gut sichtbar aufgebracht. Gerne können Sie auch den gesamten Bus als Werbefläche nutzen.

## **Logo auf den Spieler Shirts**

Die Spieler tragen bei offiziellen Terminen ein Vereinsshirt, auf welchem Sie Ihr Logo platzieren können.



# Teambuilding für Ihr Unternehmen

- Anmietung einer Eiszeit für Ihr Unternehmen
- Bei Bedarf stellen wir Ihnen gerne einen unserer ausgebildeten Trainer zur Verfügung
- Möglichkeit zum Ausleihen von Ausrüstungen
- Anschließendes Event im Clubraum oder in der Gastronomie inkl. Catering



# Sponsoren-Paket bei der 1. Mannschaft

**Gerne stellen wir gemeinsam mit Ihnen ein speziell auf Ihre Wünsche angepasstes Konzept in folgenden Größenordnungen zusammen:**

- Premium Sponsor
- Gold Sponsor
- Silber Sponsor
- Bronze Sponsor
- Supporter



# Sponsoren-Pakete bei der 1. Mannschaft

## **Bekleidungs-Paket**

Ihr Unternehmen wird auf den Trainingsanzügen und Winterjacken der 1. Mannschaft präsentiert (gerne können wir dieses Paket auch auf den Nachwuchsbereich ausweiten)

## **Trainer/Betreuer-Paket**

Alle Trainer und Teambetreuer der Pforzheim Bisons tragen bei Mannschaftstrainings und Spielen Bekleidung mit Ihrem Firmenlogo



# Sponsoren-Pakete bei der 1. Mannschaft

## **Staff-Paket**

Alle Offiziellen (Punktrichter/ Strafbankbetreuer/ Fotografen/ Pressebeauftragte/er) der Pforzheim Bisons tragen bei Spielen Bekleidung mit Ihrem Logo. (gerne können wir dieses Paket auch auf den Nachwuchsbereich ausweiten)



# Wie sie uns noch unterstützen können

## **Werden Sie passives Vereinsmitglied**

Obwohl Sie als passives Mitglied nicht aktiv am Vereinsleben teilnehmen, steht es den passiven Vereinsmitgliedern dennoch zu, an Vereinsveranstaltungen (Sitzungen, etc.) teilzunehmen. Hierzu werden die Vereinsmitglieder jeweils schriftlich per Postversand eingeladen. Der Beitrag eines passiven Mitglieds beträgt 5 € pro Monat.

➤ **Helfen Sie die Zukunft des Eishockey-Vereins zu gestalten.**

## **Mitgliedsantrag:**

<https://www.pforzheim-bisons.de/wp-content/uploads/2018/10/mitgliedsantrag.pdf>

# Sponsoren Benefits



- Sponsorenvertrag
- Rechnung über geleistete Zahlungen
- Offizielle Sponsorenurkunde zum Aushang
- Firmenlogo wird auf Sponsoren Wand im Eisstadion angebracht.
- Je nach Sponsoren Paket 2-20 Freikarten pro Heimspiel
- Möglichkeit der Anmietung unseres Seminarraums inkl. Catering

# Kontakt Daten



**Tobias Nuffer**

**Abteilungsleitung**

1.CfR Pforzheim 1896 e. V.

Abteilung Eishockey / Pforzheim  
Bisons

Erbprinzenstr. 52– 75175  
Pforzheim

[www.pforzheim-bisons.de](http://www.pforzheim-bisons.de)

Email: [tobias.nuffer@1cfr.de](mailto:tobias.nuffer@1cfr.de)

Mobil: 0176 57694907

**Christian Bitzer**

**Sponsorenbeauftragter**

1.CfR Pforzheim 1896 e. V.

Abteilung Eishockey / Pforzheim  
Bisons

Erbprinzenstr. 52– 75175  
Pforzheim

[www.pforzheim-bisons.de](http://www.pforzheim-bisons.de)

Email: [christian.bitzer@1cfr.de](mailto:christian.bitzer@1cfr.de)

Mobil: 0151 22314536